



RUMO AO SÉCULO XXI:

À PROCURA DE UM MUNDO MELHOR

A CONTRIBUIÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES

- EMPRESÁRIOS
- EXECUTIVOS
- PROFISSIONAIS LIBERAIS
- PROFESSORES
- ESTUDANTES

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR



PROMOTOR: Conselho Regional de Administração / RJ

CO-PROMOTORES: Conselho Federal de Administração

Conselho Regional de Administração / SP

Conselho Regional de Administração / PR

Conselho Regional de Administração / RS

DATA: 6 a 8 de outubro de 1993

LOCAL: RIOCENTRO

PARTICIPANTES: Aprox. 3000

PUBLICO ALVO:

- ADMINISTRADORES

- EMPRESÁRIOS

- EXECUTIVOS

- PROFISSIONAIS LIBERAIS

- PROFESSORES

- ESTUDANTES

SECRETARIA DO FÓRUM: CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO / RJ

AGÊNCIA DE VIAGEM: CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO / RJ

TRANSPORTADORA AÉREA OFICIAL: VARIG - Linhas Aéreas Brasileiras

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR



PROMOTOR : Conselho Regional de Administração / RJ

CO-PROMOTORES : Conselho Federal de Administração
Conselho Regional de Administração / SP
Conselho Regional de Administração / PR
Conselho Regional de Administração / RS
Conselho Regional de Administração / SC
Conselho Regional de Administração / MG
Conjunto Universitário Candido Mendes

APOIO INSTITUCIONAL : Prefeitura da Cidade do Rio De Janeiro
Coordenadoria de Turismo do Município do Rio de Janeiro
Rio Convention Bureau
Instituto Brasileiro de Consultores - IBCO
Organização Latino-Americana de Administração - OLA
O Globo
SINTAERJ

SECRETARIA DO FÓRUM : CONGREX do Brasil

AGÊNCIA DE VIAGENS OFICIAL : SIZAR Viagens de Turismo Ltda

TRANSPORTADORA AÉREA OFICIAL : VARIG - Linhas Aéreas Brasileiras

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR



- ANEXO I CONSIDERAÇÕES GERAIS E OBJETIVOS DO III FIA*
- ANEXO II PROGRAMA PRELIMINAR*
- ANEXO III PATROCÍNIO*

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR



- ANEXO I CONSIDERAÇÕES GERAIS E OBJETIVOS DO III FIA*
- ANEXO II PROGRAMA PRELIMINAR*
- ANEXO III PATROCÍNIO*

REALIZAÇÃO
CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT
CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR



CONSIDERAÇÕES GERAIS

OBJETIVOS

O III FIA é um evento destinado a discutir as grandes inovações incorporadas às organizações nesta virada de século.

Todos os segmentos da sociedade organizada estão atravessando mudanças essenciais em suas maneiras de ser e agir.

O Estado e suas instituições, as empresas industriais, comerciais e de serviços, as organizações sem fins lucrativos, os macro, médio e micro sistemas, enfim toda a atividade humana está sendo redefinida.

ANEXO I

O mundo está se tornando menor. Aumenta a identificação de interesses e caem as fronteiras meramente geográficas. Como toda esta complexa operação de convivência produtiva está estruturada?

O próprio Estado revê suas funções e atividades. O que era intervenção passa a ser negociação. As comunidades assumem um papel maior na gestão da coisa pública e o cidadão contribuinte e consumidor intervêm cada vez mais na esfera de seu interesse. O Estado começa na rua de cada um e as estruturas de poder tornam-se rapidamente obsoletas.

Há uma nova demanda por qualidade e produtividade. Uma nova sociedade internacional está revelando por cima os produtos e serviços oferecidos por entidades públicas e privadas. Como se preparar para sobreviver nesta inusitada realidade?

Surge um padrão diferente de lideranças dentro das organizações. Qual é o perfil dos líderes desta geração pós-yappie e como se adaptam os modelos culturais numa administração sem fronteira? O conceito de participação está sendo reescrito?

A tecnologia possibilita que os potenciais humanos sejam melhor utilizados. As tecnologias de gestão e de processos geram uma sinergia capaz de deslocar os limites da produtividade para horizontes longínquos.

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR

CONSIDERAÇÕES GERAIS

OBJETIVOS

O III FIA é um evento destinado a discutir as grandes inovações incorporadas às organizações nesta virada de século.

Todos os segmentos da sociedade organizada estão atravessando mudanças essenciais em suas maneiras de ser e agir.

O Estado e suas instituições, as empresas industriais, comerciais e de serviços, as organizações sem fins lucrativos, os macro, médio e micro sistemas, enfim toda a atividade humana está sendo redefinida.

O mundo está se tornando menor. Aumenta a identificação de interesses e caem as fronteiras meramente geográficas. Como toda esta complexa operação de convivência produtiva está estruturada?

O próprio Estado revê suas funções e atividades. O que era intervenção passa a ser negociação. As comunidades assumem um papel maior na gestão da coisa pública e o cidadão contribuinte e consumidor intervêm cada vez mais na esfera de seu interesse. O Estado começa na rua de cada um e as estruturas de poder tornam-se rapidamente obsoletas.

Há uma nova demanda por qualidade e produtividade. Uma nova sociedade internacional está nivelando por cima os produtos e serviços oferecidos por entidades públicas e privadas. Como se preparar para sobreviver nesta inusitada realidade?

Surge um padrão diferente de lideranças dentro das organizações. Qual é o perfil dos líderes nesta geração pós-yuppie e como se adaptam os modelos culturais numa administração sem fronteiras? O conceito de participação está sendo reescrito?

A tecnologia possibilita que os potenciais humanos sejam melhor utilizados. As tecnologias de gestão e de processos geram uma sinergia capaz de deslocar os limites da produtividade para horizontes longínquos.

Como absorver e multiplicar estes potenciais num mundo desigual?

O futuro está sendo construído neste momento. O que você está fazendo para garantir o seu lugar?

O III FIA é o evento adequado para se compreender como a nova realidade da Administração afeta cada um de nós, que vivemos em sistemas organizados.

Não temos o direito de ignorar e passar ao largo da mudança. Ou somos parte ou ficamos obsoletos como pessoas e profissionais.

O III FIA abordará a contribuição das organizações para um mundo melhor através de seis temas básicos, interpostos e integrados:

- A organização do Estado e da Sociedade
- A questão da Qualidade e da Produtividade
- A interdependência das economias e sistemas produtivos
- As novas tecnologias de gestão: o que já existe e o que virá.
- Os modelos de liderança substituindo as fórmulas convencionais de administração do poder.
- A construção do futuro: olhando para frente.

Diversas abordagens educacionais serão utilizadas em cada tema, sempre baseadas em experiências de sucesso ou análise de tendências configuráveis.

Conferências magnas, painéis, micro seminários, relatos de experiências e palestras serão instrumentos praticados com o máximo envolvimento dos participantes.

Atividades paralelas complementarão o que está acontecendo no III FIA, construindo um ambiente agradável e totalmente favorável à aprendizagem.

Uma exposição comercial está sendo montada paralela e simultaneamente ao evento, no mesmo complexo onde as Empresas poderão mostrar seus produtos e novas tecnologias.



PROGRAMA PLENÁRIO

dia 6 de outubro de 1993

09:30h - ABERTURA

TEMAS: A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE

Conferência Magistral:

AS NOVAS FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE

O século XXI conseguiu há cem anos

11:00h - COMO AS MUDANÇAS SOCIAIS TRANSFORMAM
O SISTEMA PRODUTIVO
As mudanças vêm de fora. Adaptá-las é sobreviver

ANEXO II

VALORES E ETIQUETAS ÉTICAS NA ORGANIZAÇÃO DO ESTADO
Essas novas éticas em tudo que fazemos: como praticá-las?

DESCENTRALIZAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES SOCIAIS:
ONDE ESTÁ O PODER?

A demissão da grande burocracia: a decisão mais perto das pessoas

O QUE É EXCELENCIA PARA A EMPRESA PÚBLICA?
De quem são os objetivos?

12:00h - ALMOÇO

TEMAS: TECNOLOGIAS DE GESTÃO

14:00h - O REDESENHOS DO TRABALHO
O fim das estruturas convencionais e as novas formas de trabalhar

O FOCO NA RENOVAÇÃO DO CONHECIMENTO
Organização de aprendizagem a demanda: vale a pena?

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR

O TREINAMENTO DE EXCELENCIA
PROGRAMA PRELIMINAR INSTRUMENTO PARA A

O gerente vai ao centro e não ao lado da estrada

Dia 6 de outubro de 1993

09:30h - **ABERTURA**

TEMA: A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE

Conferência Magna:

AS NOVAS FORMAS DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE

O século XX começou há cem anos

11:00h - **COMO AS MUDANÇAS DA SOCIEDADE TRANSFORMAM O SISTEMA PRODUTIVO**

As mudanças vêm de fora: Adaptá-las é sobreviver

PRESSUPOSTOS ÉTICOS NA ORGANIZAÇÃO DO ESTADO

Existe uma ética em tudo que fazemos: como praticá-la ?

DESCENTRALIZAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES SOCIAIS:

ONDE ESTÁ O PODER ?

A desmontagem da grande burocracia: a decisão mais perto das pessoas

O QUE É EXCELENCIA PARA A EMPRESA PÚBLICA ?

De quem são os objetivos ?

13:00h - **ALMOÇO**

TEMA: TECNOLOGIAS DE GESTÃO

14:30h - **O REDESENHO DO TRABALHO**

O fim das estruturas convencionais e as novas formas de trabalhar

O FOCO NA RENOVAÇÃO DO CONHECIMENTO

Organizações de aprendizagem: a recompensa vale a pena

O TREINAMENTO AO AR LIVRE COMO INSTRUMENTO PARA A EXCELÊNCIA

O gerente vai ao campo e volta melhor treinado

AS ILHAS DE EFICIÊNCIA

Como chegar ao topo ?

16:30h - Conferência Magna:

A INOVAÇÃO SOCIAL E A RESPONSABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

Inovação: uma responsabilidade indelegável

Dia 07 de outubro de 1993

TEMA: A QUESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

09:00h - **A VISÃO ESTRATÉGICA**

A vantagem vista de cima

A VISÃO ESTRUTURAL

As regras de funcionamento

A VISÃO INSTRUMENTAL

A diferença no dia-a-dia

QUALIDADE: COMO FAZER FUNCIONAR

Começo, meio e começo (ou fim) ?

11:00h - Conferência Magna:

O QUE OS PROGRAMAS DE QUALIDADE TEM CONTRIBUIDO

Realidade e mitos

13:00h - **ALMOÇO**

TEMA: OS POTENCIAIS DA CONTRIBUIÇÃO HUMANA

14:30h - CAPITAL E TRABALHO: A MUDANÇA DO PARADIGMA

A MUDANÇA NAS NECESSIDADES INDIVIDUAIS E OS CONFLITOS COM A ORGANIZAÇÃO

Realização no trabalho: ainda uma prioridade ?

NOVOS CONTEÚDOS DOS CONTRATOS DE TRABALHO:
A AGENDA 2000

14:30 - O EXERCÍCIO DA CIDADANIA

Você se sente como cidadão também na sua empresa ?

16:30h - Conferência Magna:
GESTÃO PARTICIPATIVA: O PERFIL DO NOVO LIDER
O que faz o novo líder

Dia 08 de outubro de 1993

TEMA: A INTERDEPENDENCIA DAS ECONOMIAS

09:00h - A INTERNACIONALIZAÇÃO DO CONHECIMENTO, BARREIRAS E SOLUÇÕES
O conhecimento também é global ?
Quais os limites da parceria ?

TRANSNACIONALIZAÇÃO DOS MODELOS: EXISTEM LIMITAÇÕES CULTURAIS ?
A difícil tradução do manual da organização

A NOVA DIVISÃO DO TRABALHO: O ENFOQUE ORGANIZACIONAL
As melhores oportunidades ficam sempre na matriz ?
Como repartir o bolo produtivo ?

ABRINDO FRONTEIRAS: COMO EMPRESAS DE PAÍSES EMERGENTES OBTÊM SUCESSO NO EXTERIOR

11:00h - Conferência Magna:
A COMPETITIVIDADE DAS NAÇÕES
Ninguém é forte por acaso

13:00h - **ALMOÇO**

TEMA: CONSTRUINDO O FUTURO: OLHANDO PARA FREnte

14:30 - **O PAPEL DA INFORMAÇÃO NO FUNCIONAMENTO
DAS ORGANIZAÇÕES**
O que fazer com tanta informação ?

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS
Quem é e quem será: Qual o seu grupo ?

NOVAS PREMISSAS DOS SISTEMAS DE PLANEJAMENTO
A incerteza é a única coisa certa

TRANSFORMANDO A NOVA ORGANIZAÇÃO
A nova organização não se apoia em velhos paradigmas

16:30h - Conferência Magna:
RUMO AO SÉCULO XXI
O que fazer agora ?

ENCERRAMENTO



PATROCÍNIO

Os patrocinadores, estão destinados valorizados espaços. Em diferentes fases, a presença será destacada e contínua - gerando uma imagem forte do patrocinador.

Os organizadores do CONGRESSO estão colocando à disposição inúmeras opções para divulgação de produtos ou serviços.

PEÇAS DE DIVULGAÇÃO:

- Edição extra do Boletim Informativo - 300 mil - 1000 exemplares
- 4 (quatro) edições bimestrais da Revista da Administração do CRA - 40.000 exemplares
- Programa Convite - 50.000 exemplares
- Certames - 3.000 unidades
- Programa Final - 3.000 exemplares
- Passe - 3.000 unidades
- Brindes - 3.000 unidades
- Bloco-Cadeiras - 3.000 unidades
- Crachás - 3.000 unidades
- Sinalização interna e externa durante o evento - 30 placas
- 5 (cinco) painéis de palco com o nome dos patrocinadores - 1 por sala de conferência
- Transporte durante o evento - 30 ônibus
- 2 (duas) edições da Revista Brasileira de Administração - 20.000 exemplares

ANEXO III

Pela Mídia:

- Eventuais chamadas em outdoors
- Jornais - 2 (duas) chamadas por mês em 4 veículos de circulação Nacional
- Eventuais chamadas em revistas
- Assessoria de Imprensa.

REALIZAÇÃO

CONSELHO REGIONAL
DE ADMINISTRAÇÃO / RJ
R. PROF. GABIZO 197 - TIJUCA
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20271-064
TEL: (021) 264-0044
FAX: (021) 284-7548

CONGRESS SECRETARIAT

CONGREX DO BRASIL LTDA.
R. DO OUVIDOR, 60 Gr. 404
RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL
CEP 20040-030
TEL: (021) 224-6080
FAX: (021) 231-1492
TELEX: (21) 32891 CGRX BR

COTAS DE PATROCÍNIO

PATROCÍNIO

Às empresas patrocinadoras será dado um espaço de destaque (de acordo com a categoria) nas "peças de divulgação".
Ao patrocinador, estão destinados valorizados espaços. Em diferentes fases, a presença será destacada e contínua - gerando uma imagem forte do patrocinador.

Os organizadores do CONGRESSO estão colocando à disposição inúmeras opções para divulgação de produtos ou serviços.

PEÇAS DE DIVULGAÇÃO:

- Edição extra do Boletim Informativo do CRA/RJ - 50.000 exemplares
- 4 (quatro) edições bimestrais do Boletim Informativo do CRA - 40.000 exemplares
- Programa Convite - 50.000 exemplares
- Cartazes - 3.000 unidades
- Programa Final - 3.000 exemplares
- Pastas - 3.000 unidades
- Brindes - 3.000 unidades
- Blocos/Canetas - 3.000 unidades
- Crachás - 3.000 unidades
- Sinalização interna e externa durante o evento - 30 placas
- 5 (cinco) painéis de palco com o nome dos patrocinadores - 1 por sala de conferência
- Transporte durante o evento - 30 ônibus
- 2 (duas) edições da Revista Brasileira de Administração - 20.000 exemplares

Pela Midia :

- Eventuais chamadas em outdoors
- Jornais - 2 (duas) chamadas por mês em 4 veículos de circulação Nacional
- Eventuais chamadas em revistas
- Assessoria de Imprensa

COTAS DE PATROCÍNIO

Ao patrocinador será dado um crédito (menção e/ou logomarca) nas "peças de divulgação" seguindo critérios de contribuição, e de acordo com a seguinte tabela:

PEÇAS DE DE DIVULGAÇÃO	COTAS DE PATROCÍNIO			
	US\$ 100,000	US\$ 50,000	US\$ 25,000	US\$ 10,000
Edição extra do Boletim Informativo	x	x	x	x
4 Edições - Boletim Informativo			x	
1 ^a Edição	x	x	x	
2 ^a Edição	x	x		
3 ^a Edição	x			
4 ^a Edição	x			
Programa Convite	x	x	x	x
Cartazes	x	x		
Programa Final	x	x	x	x
Pastas	x	x	x	x
Brindes	x			
Blocos / canetas			x	x
Crachás	x			
Sinalização Interna e Externa	x	x		
5 (cinco) painéis de palco	x	x	x	x
Transporte (30 ônibus)	x	15 ônibus		
2 (duas) Edições da RBA				
1 ^a Edição	x	x		
2 ^a Edição	x			
Midia :				
Outdoors	x	x		
Jornais e Revistas	x	x		
Assessoria de Imprensa	x			